

Pilar Navarro. Directora de CONSTRUMAT

«**VAMOS A ORGANIZAR EL MEJOR SALÓN DE LA CONSTRUCCIÓN QUE SE PUEDA HACER HOY POR HOY EN NUESTRO PAÍS**»

36 entrevista



Entre el 20 y 25 de abril se celebrará en Barcelona una nueva edición de Construmat, feria de referencia a nivel europeo del sector de la construcción, que viene marcada lógicamente por la dura crisis económica por la que estamos atravesando. Una de las principales novedades de esta edición es la unificación de todos los sectores en un único recinto, el de Gran Vía, atendiendo a una petición histórica de expositores y visitantes.

CONSTRUMAT celebrará este año su 16ª edición marcada por la dura crisis económica y financiera por la que atravesamos, acentuada particularmente en el sector de la construcción ¿Cómo se presenta esta nueva edición?

¿Será la edición más difícil de las que se han celebrado hasta ahora?

Un salón como Construmat es el fiel reflejo de su mercado. No podemos dar la espalda a la realidad

económica nacional e internacional. Vamos a organizar el mejor salón de la construcción que se pueda hacer hoy por hoy en nuestro país. Pero, el momento actual no es el mejor, sin duda.

¿Qué previsiones hay de expositores y de visitantes?

Estamos en pleno proceso de comercialización de espacios y en plena campaña de promoción de visitantes. Aún quedan tres meses para la celebración del salón y es prematuro hacer cualquier tipo de previsión. Pero sí es cierto que contamos con tener menos expositores y visitantes. Todavía es pronto para hacer previsiones.

A pesar de todo, ¿qué novedades encontrará el visitante respecto a la edición anterior?

La principal novedad se basa en el cambio sustancial del concepto del proyecto Casa Barcelona, que se apoya en tres pilares: sostenibilidad, innovación y vivienda social, aunando en un mismo proyecto la iniciativa anterior de APTM. Bajo la dirección técnica del arquitecto Ignacio Paricio y el diseño del estudio Pich Aguilera, contaremos con un pabellón de dos pisos en un espacio de 300 metros cuadrados en el que cuatro arquitectos de prestigio internacional presentarán sus propuestas para otros tantos tipos de usuarios. Sin olvidar el amplio programa de jornadas técnicas que tratarán sobre cuestiones como la seguridad, la sostenibilidad o la arquitectura contemporánea, entre otras.

La unificación de los diferentes sectores en un solo recinto ferial, ¿de qué manera beneficia al salón?

La organización siempre había tenido la voluntad de concentrar la oferta en un único recinto con el objetivo de facilitar la visita al profesional y hacer negocio a los expositores y además, hemos dado respuesta a una petición histórica de expositores y visitantes.

Los sectores que trata la revista, el aislamiento y la impermeabilización, ¿cómo se presentan este año? ¿Cuál será su ubicación en el recinto de GranVía?

Contamos con una previsión de un centenar de expositores de este segmento que estará ubicado en el pabellón 8, donde se encuentra uno de los dos accesos al salón, lo que facilitará el flujo de visitantes.

Para un certamen como CONSTRUMAT la participación extranjera es muy importante. ¿Qué esperan los responsables en cuanto a expositores y visitantes para este año? ¿Y de que zonas geográficas?

En estos momentos, nos estamos moviendo en un porcentaje del 20% de expositores internacionales, destacando la presencia de empresas de Italia, Francia, Portugal y Alemania. Por otra parte, la situación económica internacional nos hace pensar que el número de visitantes extranjeros pueda verse reducido. Pero, desde la organización, estamos trabajando para, además de captar visitantes de nuestro entorno más cercano,

«La actual situación económica nos obliga a replantearnos muchas cosas y es posible que también el concepto de la actividad ferial»

«Somos el mejor foro de debate en torno a la construcción y la arquitectura contemporánea»

37



«Con la oferta en un único recinto hemos dado respuesta a una petición histórica de expositores y visitantes»

llegar a los nuevos países de la Unión Europea, de Latinoamérica y del Magreb.

Tradicionalmente CONSTRUMAT incorpora actividades o exposiciones que provocan el debate en la opinión pública, medios

de comunicación, etc. ¿Contará esta edición con algún espacio en ese sentido?

puede destacar las enmarcadas en la sectorización de Construcción Sostenible o las de seguridad laboral así como una nueva edición de los Premios Construmat a la innovación en la construcción... Todo esto es lo que concede un gran valor añadido al salón y lo que lo diferencia del resto de certámenes.

De los sectores tradicionales de CONSTRUMAT dos han adquirido entidad propia, el de las instalaciones con Instalmat y el del baño con el Salón Europeo del Baño. ¿Cuál ha sido el motivo de esta disgregación? ¿Hay previsión de que algún otro sector organice su propio certamen?

Los canales de distribución han cambiado así como las estrategias comerciales de algunos segmentos que configuran el sector de la construcción, creándose nuevas oportunidades de negocio. Como siempre, hemos sido receptivos a este nuevo escenario que, además, casaba perfectamente con nuestras intenciones de adelgazar el salón, por lo que hemos lanzado estos dos nuevos certámenes. Todo depende de las necesidades de cada segmento y de un profundo análisis de la situación y del mercado... Pero, aún no nos hemos planteado nada más en este sentido.

La situación por la que atravésamos, en donde en particular algunas organizaciones feriales han suspendido o reducido notablemente algunos certámenes, ¿piensa usted que puede cambiar el concepto actual que tenemos sobre las ferias y salones profesionales?

Es evidente que la actual situación económica nos obliga a replantearnos muchas cosas y es posible que también el concepto de la actividad ferial. Pero, creo que el análisis se ha de hacer en frío y cuando haya pasado el «tsunami» económico en el que nos encontramos.

En concreto, ¿cómo ve el futuro de CONSTRUMAT?

Construmat es el gran salón de la construcción de nuestro país con una larga trayectoria de 30 años. Desde entonces, hemos estado al lado del sector, en los buenos y en los malos momentos, y somos un fiel reflejo de su realidad. Queremos ser un elemento dinamizador que contribuya a romper la atonía que se ha instalado en el sector. Espero que Construmat siga siendo el salón de referencia. Tal vez, con un modelo diferente, pero líder en España y uno de los tres más importantes de Europa. ■



«Contamos con una previsión de un centenar de expositores del segmento de aislamiento e impermeabilización»

No sólo somos una feria comercial. Somos el mejor foro de debate en torno a la construcción y la arquitectura contemporánea. Y en esta edición, seguimos esta línea. Contamos con un amplio programa de jornadas, seminarios, conferencias y actividades, entre las que se