

## DOW APORTA SOLUCIONES AL MEDIO AMBIENTE, AL AHORRO ENERGÉTICO, Y OFRECE SISTEMAS PARA LAS NECESIDADES DEL SECTOR

Desarrollado por ellos mismos hace más de 60 años, son actualmente el mayor fabricante mundial de poliestireno extruido XPS, y además pioneros de otros muchos sistemas de construcción con dicho producto, como por ejemplo la cubierta invertida. Dow Chemical es hoy día una de las principales compañías mundiales. En nuestro país se estableció en 1960, y cuenta con una división de edificación y construcción, Dow Building Solutions, disponiendo de dos fábricas para la fabricación de STYROFOAM.

4 empresas



Planta Styrofoam en Bilbao



Con unas ventas anuales de más de 54.000 millones de dólares, Dow Chemical Company, fundada en 1897 y con sede en Estados Unidos, se ha convertido en una de las principales empresas a nivel mundial. El número de trabajadores que emplea en todo el mundo supera los 40.000, y suministra más de 3.500 productos a sus clientes en 160 países. Mercados por otra parte esenciales para el progreso humano, como alimentación, transporte, salud y medicina, cosméticos y limpieza doméstica, edificación y construcción, entre otros.

En España Dow Chemical Ibérica se estableció en Bilbao en el año 1960, siendo en estos momentos una de

las principales empresas químicas de nuestro país. Actualmente cuenta con cuatro centros de producción situados en Bilbao, Camarma de Esteruelas (Madrid), Tarragona y Estarreja (Portugal). La sede social de la compañía está situada en Madrid, cuenta con una plantilla de 1.800 personas, y capacidad de fabricar unos 3 millones de toneladas de producto para aplicaciones en diversos sectores.

Uno de esos sectores, y el que tienen relación directa con la temática de nuestra publicación es la división de aislamiento, cuyo responsable comercial para el sur y oeste de Europa, Tomás Cembrero, nos pone al día de la compañía.

La historia de STYROFOAM y, con ello, del XPS, comienza en 1941, año en que investigadores de Dow lo desarrollaron a petición de la marina norteamericana, que buscaba un material de flotación adecuado para balsas de salvamento y boyas de señalización. Al acabar la segunda guerra mundial se buscaron otras aplicaciones para la espuma de XPS, y durante los años 50 se vio la progresiva implantación en el mercado estadounidense, como aislamiento térmico, de las planchas de espuma de poliestireno extruido XPS de característico color azul, ya entonces denominada STYROFOAM.

En producción y venta de poliestireno extruido Dow está considerada como la compañía de mayor volumen, no sólo a nivel europeo, sino también en el ámbito mundial. Para su fabricación dispone en nuestro continente con 14 centros de producción, alcanzando una cuota de mercado mayor de 35 %. Muy destacada es la presencia en la península ibérica, donde también ocupa la primera posición.

De esas 14 plantas europeas de producción Dow Ibérica dispone de dos en la península ibérica para la fabricación de STYROFOAM, una en Bilbao inaugurada en el año 1984, y otra en Estarreja, cerca de Oporto, en Portugal, que comenzó a fabricar en 2002. Esta última planta se está ampliando actualmente, con la incorporación de una nueva línea de producción, que entrará en funcionamiento en los próximos meses, y que ha supuesto una inversión para la empresa de unos 30 millones de dólares. Con esas tres líneas de fabricación, que tienen una capacidad de producción de más de 750.000 m<sup>3</sup>, se abastece al mercado ibérico y Francés. La división de aislamiento cuenta con una plantilla aproximada de 70 personas, entre personal de fábrica, red comercial, servicio técnico, etc.

La compañía se ha ido adaptando a las nuevas exigencias y las nuevas normativas, consiguiendo fabricar productos que están enfocados hacia el ahorro energético y la preservación del medio ambiente.

## GAMA DE PRODUCTO

En cuanto al producto, Tomás Cembrero señala el continuo control de calidad del mismo, siguiendo una de las normas de la compañía, asegurando que «Existen unos controles exhaustivos de producción. Por ese motivo el producto de Dow es un producto de calidad», señala.

La marca registrada del poliestireno extruido XPS que fabrica Dow es STYROFOAM, y dependiendo de su aplicación y características se denomina de diferentes maneras: ROOFMATE, si se trata de cubiertas, WALLMATE, en caso de paredes, FLOORMATE si son suelos.



*Tomás Cembrero, responsable comercial para sur y oeste de Europa*

De ellos aproximadamente entre aislamiento de cubiertas y paredes se reparten el 75 % del negocio -40 para cubiertas y 35 para paredes- y el resto corresponde a otras aplicaciones como puede ser industria, puentes térmicos, etc. La división de aislamiento alcanzó el pasado ejercicio aproximadamente el 3 % de la facturación total de Dow Ibérica, que fue de 1.800 millones de euros.

Además Dow han sido los pioneros de un sistema de construcción que está unido al poliestireno extruido (cubierta plana de hormigón), se trata de la cubierta invertida. Anteriormente se necesitaba un documento de idoneidad técnica, porque era para sistemas no tradicionales. Hoy día no se necesita porque el sistema de cubierta invertida es «el sistema tradicional». Cualquier arquitecto que quiera especificar un tipo de cubierta de hormigón plana, en la inmensa mayoría lo hace con cubierta invertida, donde el aislamiento va por encima de la membrana de impermeabilización.

El nuevo Código Técnico de la Edificación exige que se instalen aislamientos con mejores propiedades, por ello el espesor debe aumentar para cumplir con la normativa y todas las exigencias a nivel europeo sobre ahorro energético en los edificios. «Actualmente una de las grandes inversiones que se está haciendo en Dow es asegurar que el comportamiento térmico del producto se mejore, y conseguir que satisfaga los requisitos de la nueva normativa».



Aislamiento de fachadas

## DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO

En España existen para Dow dos segmentos de mercado, uno denominado de industria donde la compañía vende directamente a otras empresas, que a su vez lo añaden a otros sistemas constructivos. El caso más claro es el panel sandwich. En este sistema la venta se realiza directamente de Dow a sus clientes.

Para el resto de la producción tienen un acuerdo de distribución con la compañía Texsa, así como con la empresa Confort Balear.

El mercado portugués es algo distinto al español. Allí el mercado de industria es prácticamente inexistente, por lo que el mercado de paneles sándwich se vende directamente desde España. Y el mercado de construcción en general se comercializa a través de cinco distribuidores.

## INVESTIGACIÓN

Para Dow todo lo referente a investigación y desarrollo es absolutamente prioritario. Baste señalar que la compañía invierte a nivel mundial más de 1000 millones de dólares, contando con un centro princi-

pal de investigación y desarrollo situado en Estados Unidos.

No menos importante es para el STYROFOAM. Este departamento de I+D+i está centralizado en Europa en Alemania, y desde allí investigan para la fabricación de extruido. Se realizan ensayos de producto de todas las plantas de fabricación, y existe también una línea piloto donde se desarrollan nuevas formulaciones. Dow es pionero en investigación y siempre se invierte para adelantarse a la legislación.

Otro aspecto para Dow completamente trascendente es la sostenibilidad, y como nos indica, está dentro del ADN de la compañía. Aspectos como el medio ambiente, la higiene, la salud son importantísimos no sólo para la empresa sino para cualquier empleado. Pretenden en este aspecto además involucrar al cliente. Por otra parte están presentes en todas las asociaciones, organismos y proyectos relacionados con el producto, donde ponen todos los recursos posibles para su desarrollo.

Como nos afirma el responsable de la compañía, «en materia de eficiencia energética estamos muy pendientes de todas las iniciativas que existen a nivel mundial, y participamos en todos los foros, asambleas y organizaciones que se ocupen de este tema».

Un ejemplo de esta importancia nos lo da afirmando que con la cantidad de edificios aislados con STYROFOAM en los 60 años desde su invención, que equivaldrían a 150 veces la construcción de viviendas en España en su año record de 2006, se ahorrarían el equivalente a la producción de 7 centrales nucleares, evitando la emisión a la atmósfera de una cantidad de CO<sub>2</sub> equivalente a las emisiones de más de 7 millones de coches en un año.

## FUTURO COMPLICADO

Tomás Cembrero nos da su opinión para el desmoronamiento actual del mercado de la construcción, entendiendo que en él se han juntado tres factores que se han venido abajo: por una parte el costo del dinero era bajo, además, la construcción era un buen sector de inversión y la flexibilidad de bancos para dar créditos era bastante grande. Y de la noche a la mañana, estos tres factores han cambiado radicalmente.

El mayor problema que se vislumbra es el impulso de la construcción residencial. Se estima que hay un millón de viviendas vacías en el mercado, y va a costar mucho llegar a niveles del 2006, con cifras muy difíciles de alcanzar. En su opinión la previsión de actual que se tiene, entorno a las 250.000/300.000 viviendas sería un buen ritmo.

«Lo que está claro es que el próximo año será complicado. Por ejemplo, y a nivel del sector de poliestireno extruido en Ibérica, el tercer trimestre de este



Colocación de Roofmate

año ha tenido una bajada con respecto al segundo de un 12 %, y el cuarto, aunque aún no tenemos las cifras, estimo que estará entorno al 20 %. Para el 2009 la caída se espera no sea tan grande como en este segundo semestre.»

Para las empresas de aislamiento la aparición del CTE supuso un aumento de espesores, que en algunos casos duplicará el volumen. Pero realmente ese aumento no se aprecia de un año a otro. Lo que en realidad se aprecia es una tendencia, según Tomás Cembrero. «Los fabricantes de extruido, y en concreto Dow vemos espesores que no se habían vendido antes». Pero en cualquier caso no son las cantidades suficientes para compensar la bajada de la actividad en el mundo de la construcción.

Prevé, el responsable de Dow, que los próximos dos años para el sector de la construcción serán difíciles. La promoción y aceleración de la implementación del CTE, así como las ayudas comunicadas por el gobierno para reactivar la economía española serán claves para recuperar la confianza en el sector.

En los sistemas de renovación la caída es mucho menor que en el mercado nuevo. Lo que ocurre es que en renovación los sistemas con extruido son más complejos. Sin embargo, hay una aplicación que va a tener mucho realce en el mercado ibérico. Se trata del aislamiento de fachadas.

La imagen y percepción del poliestireno extruido va en aumento y es un sector con futuro no sólo por la calidad del producto y la eficacia en ahorro energético sino porque también ofrece soluciones a largo plazo al mismo tiempo que satisface las necesidades del cliente. ■



Colocación de Wallmate