

El grupo Rockwool se encuentra, según un informe reciente elaborado por el Instituto de Reputación Empresarial, en el número 61 de las empresas más respetadas del mundo

UNA SOLUCIÓN PARA CADA PROYECTO

Rockwool Peninsular, perteneciente al Grupo danés Rockwool Internacional S/A, líder mundial en fabricación y venta de productos de lana mineral, está presente en nuestro país desde el año 1989 donde se instala en Barcelona con una oficina comercial, contando desde el año 1999 con un centro de producción situado en la localidad de Caparroso, en Navarra.

30



Centro de producción de Rokwool en Caparroso (Navarra)

EN ESPAÑA, EL GRUPO ROCKWOOL es una de las empresas líderes y de referencia dentro del sector del aislamiento. La compañía cuenta con dos centros de trabajo en nuestro país. Uno de ellos está ubicado en Cataluña, donde se encuentra la dirección de los negocios para España y Portugal, mientras que el otro, puesto en marcha en el año 1999, se materializó en Navarra con un centro de producción.

ESPECIALISTAS EN AISLAMIENTO

El grupo danés Rockwool Internacional S/A inició su andadura en el año 1937 con la fabricación de lana

de roca volcánica en Dinamarca y Suecia. Se trata de una empresa familiar que actúa principalmente en el sector de la construcción y que hoy en día ofrece productos, sistemas y soluciones para mejorar la eficiencia energética, las prestaciones acústicas y la seguridad contra incendios en los edificios.

La estructura comercial de Rockwool Peninsular está basada en dos estratégicas fuerzas de venta: por un lado la propia, compuesta por delegados repartidos a lo largo y ancho de la península ibérica y, por otro, una importante y eficiente red de distribución e instaladores que actúan como sus aliados en el mercado.

El capital humano de la empresa, de aproximadamente 200 empleados, junto con unos medios de



Rafael Rodríguez, director general de Rockwool Peninsular, S.A.

producción tecnológicamente avanzados permite obtener una capacidad productiva que asciende a más de 80.000 toneladas de producto al año. Este elevado volumen de soluciones va dirigido esencialmente al área geográfica de la península ibérica.

Su centro de producción, que recoge la experiencia de más de 60 años de investigación y desarrollo tecnológico, cuenta con una superficie total de 700.000 m² de los cuales solamente 80.000 m² están destinados a instalaciones productivas y almacenamiento, lo cual sitúa a la fábrica de Caparroso (Navarra) como centro potencial de atracción de nuevas inversiones del Grupo Rockwool en el Sur de Europa. Desde el año 1999 la factoría ha recibido aportaciones por valor de más de 80 millones de euros en forma de inversión

VENTAJAS PARA EL USUARIO FINAL

En cuanto a línea de producto, la compañía Rockwool Peninsular dispone de una gama muy variada que se materializa en un elevado volumen de aplicaciones destinadas, esencialmente, al ámbito de la construcción, desde su variante residencial hasta la industrial, pasando por la protección de instalaciones.

Los productos Rockwool se adaptan a las necesidades del cliente proporcionando al mercado combinaciones múltiples, en función del espesor, de las

dimensiones, de la densidad, características técnicas a partir de las cuales se derivan innumerables sistemas y soluciones. Las dos marcas que comercializa esta firma, gracias a las cuales es ampliamente reconocida en el mercado, son ROCKWOOL y ROCKFON, específica para techos acústicos.

La misión principal de la compañía es proporcionar al usuario final el mejor confort y bienestar posible a través de una serie de ventajas que le serán de vital importancia y que se concretan principalmente en ahorro energético; confort acústico; protección contra incendios; durabilidad, que se logra al ser un producto mecánicamente estable, y un excelente comportamiento en relación a la absorción de la humedad. Todas estas ventajas concentradas en productos o sistemas que incorporan como base fundamental un único producto: la lana de roca.

De hecho, para poder cumplir con este objetivo, esta compañía integra en su organigrama un equipo humano dotado de un elevado nivel de conocimientos y, también debido a ello, dispone de unos departamentos de I+D+i y de atención al cliente que trabajan a fondo para continuar en esta línea. Se trata de un departamento dividido en dos áreas de trabajo. Por una parte, el área de investigación ligada al desarrollo u optimización de productos, sistemas y soluciones constructivas, ubicado en Barcelona. Y, por otra parte, en la fábrica de Navarra, se ha habilitado un área destinada a contribuir a la industrialización, mejora continua y control de calidad de los productos.



Del mismo modo, conocedora de que la gestión de la formación implica contar con personal especializado y con un volumen de inversión considerable, Rockwool contempla este particular como una inmejorable vía de mejora para el personal vinculado a la empresa y, por tanto, de la misma empresa. Con ese fin, destina anualmente gran parte de sus recursos en la mejora de las competencias tanto de sus empleados como de sus colaboradores externos.

NORMATIVA

La irrupción del Código Técnico de la Edificación (CTE) ha sido bienvenida por todas las firmas pertenecientes al sector; como es el caso de Rockwool. Si bien las exigencias planteadas en la nueva norma no son lo

Diversas instalaciones realizadas con material Rockwool

suficientemente ambiciosas, se reconoce que era muy necesaria. Se trata de un paso sumamente importante, puesto que abre un debate sobre la contribución del aislamiento a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (no olvidemos que los edificios son uno de los principales consumidores de energía dentro de la UE) y, además, resulta una excelente oportunidad para que las empresas vinculadas al aislamiento puedan acceder a ámbitos donde hasta el momento no tenían presencia.

Rockwool, en colaboración con otras entidades está trabajando de forma activa para conseguir una revisión de los valores del CTE que acerquen las exigencias de aislamiento a los valores que actualmente existen en otros países europeos.

Por otro lado, existe el convencimiento de que con la nueva normativa la situación no puede sino mejorar; tanto en los ámbitos térmicos y acústicos como en el de la seguridad, puesto que, a raíz de su puesta en marcha, el consumidor se volverá más exigente. En todo caso, el impacto de la normativa será decisivo y posibilitará que durante los próximos años el sector del aislamiento, en España y en el resto de Europa, experimente una etapa de crecimiento sostenido.

Con el fin de dar respuesta a la demanda presente y futura de aislamiento que se deriva principalmente de las necesidades de ahorro energético, Rockwool ha sido una de las primeras empresas en anunciar nuevas inversiones en líneas de producción.

En cuanto a certificación, esta compañía cuenta con la certificación de producto CE y N y está trabajando para obtener en breve la certificación de su sistema de calidad en base a la ISO 9001 y el de su sistema de gestión medioambiental según ISO 14000. Ello demuestra el compromiso en los procedimientos por parte de la empresa, mejorando día a día su eficiencia. ■